«6В04115-Агротуризм» БББ түлегінің моделі.
Оқу нәтижесінде түлек:

	6В04115-Агротуризм
Білу	- -нарықтағы экономикалық агенттердің мінез-құлқын, кәсіби қызмет саласындағы объектілердің даму тенденцияларын әр түрлі жағынан (өндірістік, мотивациялық, институционалдық және т. б.) сыни тұрғыдан бағалау; - тиімді стратегиялардың нұсқаларын әзірлеу және бағалау. - мәселені тұжырымдау, оны шешуге шығармашылықпен қарау; шығармашылық қабілеттерін дамыту әдістерін меңгеру; жинақталған тәжірибені шығармашылықпен қолдана білу және жаңа әдістемелер жасау. -- кәсіби қызметте ақпараттық технологияларды қолдану және пайдалану, заманауи аспаптық құралдарды пайдалана отырып, бағдарламалау дағдыларын меңгеру;
Білу және түсіну:	- менеджменттің негізгі ұғымдарын, мақсаттарын, міндеттерін, принциптерін, әдістерін білу ; - тауарларды бөлудің тиімді схемасын әзірлеу; - халықаралық экономиканың қазіргі жағдайы мен даму үрдістері; -- кәсіпорынның маркетингтік жоспарын халықаралық деңгейде әзірлеу және іске асыру принциптері мен әдістері; - - мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық процестерге араласуы қашан, қалай және қандай дәрежеде жүзеге асырылады;
Құзыретті болу:	маркетингтік зерттеулер мен талдаулар жүргізу, әртүрлі нарықтардағы маркетингтік қызмет пен сауданы басқару, бастама мен кәсіпкерлікке қабілетті болу. - экономиканың базалық біліміне сәйкес ақпаратты талдау мен қабылдауға; қызметтің әртүрлі салаларында экономикалық білімнің негіздерін пайдалануға; алған білімдерін ситуациялық және практикалық міндеттерді шешуде қолдануға қабілетті. - Қазақстанның аграрлық секторын басқару мәселелерінде, бизнес жоспарлауды құрастыру мен іске асыруда, өңірлік деңгейде стратегиялық жоспарлауды негіздеуде, өңірлерде агробизнесті және өндірісті ұйымдастыру мәселелерінде құзыреттерді меңгеру.